

問題解決技法 ワークショップ

心理・行動フォーサイトラボは、これまでに心理学が提供してきた**インサイト**(人間の心理と行動のメカニズム)に基づき、その変容方法を開発することで**フォーサイト**(=将来予測)を目指しています。

本ワークショップでは、「**阪大人科**」をテーマに、問題解決技法のワークショップ(目標に向かって参加者全員で作業して、一定時間内に成果を生み出す場)を行います。

まず、「人間科学部・人間科学研究科」にまつわるさまざまな情報をリサーチし、それをもとに世間に「人間科学部・人間科学研究科」を効果的に周知し、多額の寄付金が集まるくらいの効果的なブランド戦略を考えます。目標とするのは「研究科長に提案できる」レベルのものです。

そして、「人間科学部・人間科学研究科」にあるリソースを活用した「プロダクト」のコンセプトを開発します。こちらは「産学共創機構に資金調達の相談に行ける」レベルのものを目指します。



ファシリテーター

平井 啓

(大阪大学大学院人間科学研究科)

小松 利英

(ソニーマーケティング株式会社)

三浦麻子

(大阪大学大学院人間科学研究科)

小俣 貴宣

(ソニー株式会社R&Dセンター)

齋藤 真里

(ソニー株式会社R&Dセンター)

日時: **10月31日** **土** 10:00~17:00

場所: 人間科学部本館 1F
インターナショナルカフェ

定員: 30名

※大阪大学の学部生・大学院生に限ります



お申し込み
はこちら

<http://osku.jp/g0656>